

عرصه منسوجات آکوستیک Snowsound-Fiber توسط کمپانی اسنوساوند

این زمینه به دلیل فناوری بی‌نظیر خود دارای جذب صوتی چشمگیری هستند. بنا بر گفته تولید کنندگان منسوجات فوق، پارچه‌های جدید دارای شش بافت میکروسکوپی مختلف هستند که تجربه لمس هر کدام متفاوت است. این منسوجات از الیاف پلی‌استر صد در صد تشکیل می‌شوند، مورد تست شعله قرار می‌گیرند، دارای تاییدیه Greengaurd Gold و صد در صد بازیافتی هستند، تولید آنها نیز با دوام، زیست سازگار و پایاست. تمامی نمونه‌ها از نظر ثبات رنگی و سایشی مورد آزمایش قرار می‌گیرند. پنج نوع از آنها قابل شستشو بوده و یکی از آنها دارای یون های نقره و مهارگر باکتری بوده که برای محیط‌های بهداشتی و درمانی مناسب است.

می‌دهد: منسوجات آکوستیک جدید کمپانی اسنوساوند باعث بهینه شدن ویژگی عایق صوتی اتاق می‌شود و در عین حال دارای موارد کاربردی مکملی است که فرای راهکارهای موجود می‌باشد. این پارچه‌های آکوستیک در ابتدا در ۴۱ ترکیب بافتار/رنگ مختلف در دسترس خواهند بود که قطعاً مورد استقبال طراحان و معماران قرار خواهد گرفت. برای درک کامل ویژگی‌های منسوج جدید لازم است تا این پارچه‌های تاری پودی از نزدیک لمس شوند. پارچه‌های Snowsound-Fiber به صورت رولی به فروش می‌رسند و برای استفاده در سایبان پنجره‌ها، پرده‌ها، پارتیشن‌ها، مبلمان، سایه‌بان و غیره مناسب هستند. به گزارش شرکت این پارچه‌ها بر خلاف سایر منسوجات موجود در



کمپانی آمریکایی اسنوساوند-تولیدکننده پنل‌های آکوستیک-از محصولات انحصاری جدید خود تحت عنوان Snowsound-Fiber رونمایی کرده است. این محصولات آکوستیک برای رفع نیازهای رو به رشد موجود در این عرصه تولید شده‌اند. مایکل دردشتی، معاون اجرایی شرکت شرح

ایجاد ۲/۶ میلیون شغل برای جوانان توسط دولت بنگلادش

بنا بر گفته‌های وزیر دستمزد کارگر بخش پوشاک با رشد ۲۲۳ درصدی از ۱۶۰۰ تاکا در سال ۲۰۰۹ به ۵۳۰۰ تاکا در سال ۲۰۱۳ رسید. آنها همچنین مشمول تسهیلات ۵ درصدی افزایش حقوق و صندوق ویژه رفاه نیز شده‌اند. به گزارش سازمان بین‌المللی کار و دیوان آمار بنگلادش، این کشور نزدیک به ۳۹/۵ میلیون نیروی کار مرد حدود ۱۷/۲ میلیون نیروی کار زن دارد. حدود ۸۷ درصد از مجموع نیروی کار این کشور به صورت غیر رسمی به فعالیت مشغولند و مابقی در بخش‌های رسمی کار می‌کنند.

از ۵۶/۷ میلیون کارگر برداشته شده است. هدف از این کار مواجهه با مشکل بیکاری و ارتقای رشد اقتصادی پایدار است. به گزارش یکی از آژانس‌های خبری بنگلادشی دولت این کشور برای ایجاد فرصت‌های شغلی در مقیاس وسیع دست به ابتکارات مختلفی زده است. به گفته وزیر کار و اشتغال دولت بنگلادش، بیش از ۴/۲ میلیون کارگر در بخش پوشاک این کشور مشغول هستند. حقوق این کارگران با توجه به این که بخش پوشاک آماده بزرگ‌ترین بخش از نظر کسب درآمدهای خارجی محسوب می‌شود، افزایش یافته است.



دولت بنگلادش برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار (SDGs)، برای حدود ۲/۶ میلیون نفر از جوانان این کشور اشتغال‌زایی کرده است. در این رابطه گام‌هایی نیز در راستای احقاق حقوق بیش



عرضه جدیدترین دستگاه چاپ مستقیم بر روی لباس توسط کمپانی ColDesi



کمپانی ColDesi پیشرو در عرصه چاپ مستقیم بر روی لباس جدیدترین دستگاه چاپ مستقیم بر روی لباس یا DTG از سری M را عرضه کرده است. این دستگاه دارای وسیع‌ترین ناحیه چاپ بوده و قابلیت چاپ هم‌زمان بر روی ۱۲ لباس را دارد. پیش‌بینی می‌شود دستگاه جدید که فرصت‌های زیادی را برای چاپ دیجیتال بر روی لباس در آمریکا ایجاد خواهد کرد تبدیل به یکی

از محصولات صنعتی کلیدی در عرصه مد شود. مارک استیفنسن، مدیر بازاریابی کمپانی گفت: دستگاه جدید M6 امکانات زیادی را برای چاپ دیجیتال بر روی لباس در آمریکا به وجود خواهد آورد.

البته که از این دستگاه برای چاپ طرح‌های گرافیکی در خارج از کشور استفاده می‌شود اما افزایش ظرفیت و محدوده چاپ دستگاه آن را به یک محصول کلیدی در صنعت مد نیز تبدیل کرده است.

ظرفیت تولید M6 به طرز محسوسی از سایر چاپگرهای DTG موجود از جمله چاپگر M2 همین کمپانی بالاتر است. دستگاه M6 مانند سایر چاپگرهای DTG دارای سیستم قالبگیری انعطاف‌پذیر و سیستم مدیریت جوهر سفید WIMS است اما در مقایسه با آن‌ها برای

سفارشات بزرگ‌تر مناسب‌تر است. علاوه بر آن استفاده از جوهرهای P301 در دستگاه جدید باعث می‌شود هزینه هر چاپ کمتر شده و این امکان را به وجود می‌آورد که اندازه هر ناحیه چاپ شده بیش از ۱۳۰۰ اینچ مربع شود.

تعویض سریع سیستم قالبگیری امکان چاپ ۳، ۶ یا ۱۲ لباس را فراهم می‌کند.

الکس دوران، مدیر فروش کمپانی گفت: قابلیت‌های جدید M6 باعث شده تا چاپ مستقیم بر روی لباس برای فروشگاه‌هایی که مایلند به سفارشی‌سازی انبوه دسترسی داشته باشند، جذاب‌تر شود.

این دستگاه با دارای بودن ناحیه چاپ بیشتر از ۱۳۰۰ اینچ مربع در زمینه فست‌فشن یا مد سریع بسیار کاربرد دارد.

تست بررسی میکروالیاف آزاد شده از لباس‌ها در شست‌وشوهای خانگی



کمپانی SGS Global Softlines تست جدیدی را برای بررسی میزان میکروالیاف آزاد شده از هر لباس در طول فرایند شست‌وشو خانگی ابداع کرده است. آزاد شدن میکروالیاف از البسه مصنوعی در طول فرایند شست‌وشو به یک نگرانی زیست‌محیطی بدل شده است چون این میکروالیاف ممکن است به جای غذا توسط موجودات دریایی خورده و وارد زنجیره غذایی شوند که این یک تهدید برای انسان‌ها به شمار می‌رود. با استفاده از این تست می‌توان خواص آزادکنندگی میکروالیاف در پوشاک مختلف را مشخص و با هم

مقایسه کرد. همچنین می‌توان از آن برای بررسی و مقایسه پارامترهای فرایندپذیری که ممکن است بر میزان میکروالیاف آزاد شده موثر باشند، استفاده کرد. صاحبان برندها و خرده‌فروشان می‌توانند از این اطلاعات برای تطبیق دادن پارامترهای فرایند و به حداقل رساندن میزان میکروالیاف آزاد شده در طول شست‌وشوهای خانگی استفاده کنند.

بر اساس گزارش‌های زیادی میکروالیاف آزاد شده از پوشاک مصنوعی در طی شست‌وشوهای خانگی، منبع بالقوه مهمی برای میکروپلاستیک‌ها محسوب می‌شود؛ میکروپلاستیک‌ها ذرات پلاستیک ریز موجود در محیط هستند که معمولاً کوچک‌تر از ۵ میلی‌متر بوده و احتمالاً میکروسکوپی هستند.

وضعیت میکروپلاستیک‌ها به دلیل سمی بودنشان و این که هضم آنها توسط حیوانات خطرناک است، نگران‌کننده می‌باشد.

از آن جایی که بسیاری از موجودات دریایی وارد زنجیره غذایی انسانی می‌شوند، نگرانی‌ها

برای سلامت انسان‌ها افزایش یافته است. میکروپلاستیک‌ها پس از ورود به اقیانوس‌ها می‌توانند در کل جهان پخش شوند و در سواحل، سطح آب، رسوبات بستر و گونه‌های مختلفی از پستانداران، پرندگان، ماهی‌ها و بی‌مهرگان می‌توان آنها را پیدا کرد.

علاوه بر آن میکروالیاف می‌توانند به عنوان یک «حامل» برای جذب سطحی آلاینده‌های ارگانیک و تجزیه‌کنندگان درون ریز عمل کنند. در نتیجه این میکروالیاف حاوی عناصر مضر می‌شوند که وارد بدن موجودات دریایی شده و می‌تواند از آن جا به بدن انسان‌هایی که ماهی می‌خورند منتقل شود.

تا به امروز هیچ قانون بین‌المللی برای میکروالیاف آزاد شده از پوشاک مصنوعی وجود نداشته است. البته آلودگی ناشی از میکروالیاف باعث افزایش نگرانی‌های بین‌المللی درباره حجم پوشاک مصنوعی تولید شده توسط بسیاری از برندها و خرده‌فروشان شده است.



راه اندازی مراکز عظیم طراحی مد و تجارت مواد اولیه نساجی در ویتنام

پارک های نساجی و پوشاک در مقیاس بزرگ وجود ندارد چون پارک های موجود تمام موسسات و شرکت های مربوطه را در خود جای داده اند. در حال حاضر بیشتر شرکت های نساجی و پوشاک در مناطق پردازش صادرات تان تهوان و لین ترانگ و چند پارک صنعتی مشخص واقع شده اند. شهر هوشی مین دارای ۲۳ پارک صنعتی و منطقه پردازش صادرات است که از میان آنها ۱۷ واحد فعال هستند.

ویتنام، این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۲۰، ۸۰-۹۰ درصد تقاضا برای منسوجات و پوشاک را برآورده کرده و صد در صد ملزومات صنایع پوشاک کشور را تامین کند. برای این منظور مراکز بزرگ طراحی مد و تجارت مواد اولیه نساجی، پوشاک و اکسسوری در این شهر ساخته خواهد شد تا تبدیل به قطب نساجی و پوشاک کشور در آینده شود. بنا بر اظهارات دپارتمان صنایع و بازرگانی شهرداری، برنامه ای برای احداث



بنابر گفته مقامات شهرداری شهر هوشی مین

حضور اعضای آچیمیت در نمایشگاه CAITME انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی

و هزینه های تولید پایین، شرایط تجاری مورد نیاز برای توسعه صنایع داخلی کشور مهیاست. نوسازی تجهیزات نصب شده در کارخانجات گام مهمی برای رسیدن به این هدف به شمار می رود. میزان صادرات ایتالیا در سال ۲۰۱۶ با ۱۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل از آن به ۱۵ میلیون یورو رسید. در میان ماشین آلات نساجی ایتالیایی، ماشین آلات کشفافی و ریسندگی مورد توجه بیشتری از سوی شرکت های ازبک قرار می گیرند (به ترتیب ۶۲ درصد و ۲۴ درصد از مجموع ماشین آلات).

آلات نساجی آسیای مرکزی حضور داشتند. در این نمایشگاه ۱۶ سازنده ماشین آلات نساجی از ایتالیا محصولات خود را به نمایش گذاشتند. غرفه گذاران ایتالیایی جدیدترین فناوری های پیشرفته موجود در بخش ماشین آلات نساجی را عرضه کردند و راهکارهای مناسبی را در عرصه های کارایی، پایداری و اقتصادی بودن ارائه دادند. ازبکستان یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پنبه در جهان است و صنایع نساجی این کشور نقش مهمی در اقتصاد آن ایفا می کند. به دلیل در دسترس بودن مواد اولیه خام



ایتالیا (آچیمیت) اعلام کرده که سازندگان ماشین آلات نساجی در ایتالیا در این دوره از نمایشگاه CAITM، نمایشگاه بین المللی ماشین

پیش بینی افزایش محصول پنبه زیمباوه تا ۱۱۰۰۰۰ کیلوگرم

کشور تاکید داشته باشد، کنترل کاتکو یا همان کمپانی پنبه زیمباوه را در دست گرفته است. کاتکو در ابتدای فصل خرید جاری برای هر کیلوگرم محصول پنبه ۴۰ سنت پرداخت کرد. پس از درجه بندی محصول با توجه به گرید آن بهای اضافی هر گرید را پرداخت خواهد کرد؛ ۱۵ سنت برای گرید A، ۱۰ سنت برای گرید B و ۵ سنت برای گرید C. برای پنبه گرید D بهای اضافی پرداخت نخواهد شد. بنابراین به گفته کاتکو پرورش دهندگان پنبه می توانند انتظار دریافت بین ۴۰ تا ۵۵ سنت برای هر کیلوگرم محصول پنبه بر اساس کیفیت (گرید) آن داشته باشند.

پنبه در کشور، برای خرید محصول پنبه ۴۴ میلیون دلار در نظر گرفته است. کاتکو ۴۳۳ جایگاه خرید را در سرتاسر کشور تعیین کرده که در آن جا کشاورزان می توانند محصول خود را به فروش برسانند. علت افزایش محصول را می توان به تدابیر اتخاذ شده توسط دولت برای احیای صنایع نساجی کشور نسبت داد. دولت به منظور افزایش محصول پنبه مبلغ ۳۶ میلیون دلار را به پرورش دهندگان پنبه در فصل برداشت ۲۰۱۶-۱۷ اختصاص داد. دولت همچنین در تلاش برای این که مجدداً بر نقش اساسی خود در تولید محصول پنبه در



دولت زیمباوه با آغاز فصل بازاریابی پنبه ۱۸-۲۰۱۷ در کشور امیدوار است میزان محصول به ۱۱۰۰۰۰ کیلوگرم در مقایسه با ۳۰۰۰۰ کیلوگرم فصل گذشته برسد. کمپانی پنبه زیمباوه (کاتکو)، تنها خریدار رسمی



رونمایی از نخ‌های پلی استری با استحکام مخصوص بالا توسط کمپانی کینگبرد

مشتریان می‌توانند بر حسب نیاز خود نخ با نمره مورد نظر را سفارش دهند.

کمپانی کینگبرد در تولید این نخ‌های روش‌های پیشرفته‌ای را به کار گرفته است و نخ‌های تولید شده به دلیل مقاومت سایشی، دوام، سختی و ازدیاد طول کم از محبوبیت بالایی برخوردارند. این نخ‌ها بسته به کاربرد مورد نیاز در فرم‌های تاب داده شده، اینترمینگل و مولتی کامپکت موجودند. تعداد فیلامنت‌ها در نخ‌های پلی استری با استحکام بالا از ۲۴ تا بیش از ۱۹۲ متغیر است. مقطع عرضی این فیلامنت‌ها حدوداً دارای ۵ تا ۷ راس بوده و استحکام مخصوص آن‌ها بین ۶۰ تا ۸۰ cN بوده و استحکام مخصوص آن‌ها بین ۶۰ تا ۸۰ Tex است. تیم فنی کینگبرد بر حسب نیازهای موجود ویژگی‌های فوق را تغییر می‌دهد.

بعضی از موارد کاربردی این نخ‌ها عبارتند از مبلمان، محصولات کوهنوردی، کفش‌های خاص، چمدان و غیره.

جسیکا لی، مدیر محصول کمپانی می‌گوید: در حال حاضر تمامی مشتریان ما در اروپا و آمریکای شمالی می‌توانند به نخ‌های پلی استری با استحکام مخصوص بالا که دارای جمع‌شدگی بسیار کم، کم و متوسط هستند، دسترسی داشته باشند.

لی گفت: نخ‌های پلی استری با استحکام بالای کینگبرد به دلیل سختی، مقاومت مثال زدنی در برابر مواد شیمیایی و پایداری و دوام محبوبیت دارند و در نتیجه برای موارد کاربردی فنی مناسب هستند. ما خوشحالیم از این که در میان محدود شرکت‌های صادرکننده نخ با استحکام مخصوص بالا قرار داریم که محصولاتمان با استانداردهای SGS مطابقت دارد.

نخ‌های پلی استری با استحکام مخصوص بالا نتیجه سال‌ها تحقیق و توسعه و آزمایشات فراوان است. نمره این نخ‌ها بین ۲۱۰ تا ۴۰۰۰ دنیر می‌باشد.



کمپانی کینگبرد، تولیدکننده مطرح نخ در چین، نخ‌های پلی استری با استحکام مخصوص بالا را در بازارهای آمریکای شمالی و اروپا عرضه کرده است. این نخ‌ها، نخ‌های دوخت پلی استری چند فیلامنتی هستند که از مواد اولیه خام دارای بهترین کیفیت تهیه می‌شوند و برای استفاده در فرایندهای بافندگی تار پودی و کشفای طراحی شده‌اند، سرعت دوخت بالا با استفاده از این نخ‌ها تضمین خواهد شد.

کاهش بیشتر سهم چین در واردات اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۶

در این گزارش با بررسی و تجزیه و تحلیل صادرات ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا آمده است که رشد صادرات در شرایط دشوار اقتصاد جهانی با چالش‌هایی روبرو بوده و در نگهداری و حفظ سهم بازار با مشکلاتی مواجه شده است.

سهم صادرات اتحادیه اروپا برای چهار منطقه اصلی مشخص شده در مقایسه با سال قبل ثابت باقی مانده است، این چهار گروه عبارتند از: کشورهای عضو قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی یا نفتا، کشورهای عضو انجمن تجارت آزاد اروپا، کشورهای حوزه مدیترانه و گروه کشورهای خودمختار. این چهار گروه در سال ۲۰۱۶، ۵۸ درصد صادرات نساجی و پوشاک به کشورهای خارج از اتحادیه اروپا را به خود اختصاص داده‌اند.

مهم‌ترین کالای نساجی صادر شده توسط اتحادیه اروپا، پارچه‌های تار پودی بوده است. کشورهای عضو نفتا و کشورهای حوزه مدیترانه بزرگ‌ترین خریداران کالاهای نساجی و کشورهای عضو انجمن تجارت آزاد اروپا و همچنین نفتا اصلی‌ترین خریداران کالاهای پوشاک بوده‌اند.

سهم آنها از واردات در سال ۲۰۱۶ ثابت مانده و یا افزایش یافته است. گزارش یوراتکس به بررسی تجارت خارجی اتحادیه اروپا در حوزه منسوجات و پوشاک و همچنین مشتریان و تامین‌کنندگان اصلی اتحادیه اروپا پرداخته و سهم مناطق و بخش‌های مختلف را ارزیابی می‌کند که شامل گراف‌ها و جداولی با جزئیات کامل از ۳۳ شریک تجاری اصلی اتحادیه اروپا می‌شود.

در سال ۲۰۱۶ چهار منطقه چین، مدیترانه، سارک و آسه آن بیش از ۸۶ درصد تجارت خارجی اتحادیه اروپا در حوزه منسوجات و پوشاک را به خود اختصاص داده بودند. واردات این حوزه و به ویژه پوشاک به ۲۸ کشور اتحادیه اروپا عمدتاً از این کشورها بوده است.

در سال گذشته چین مهم‌ترین تامین‌کننده ی پوشاک تار پودی به اتحادیه اروپا بوده است. البته روند کاهش سهم چین همچنان به نفع کشورهای جنوب آسیا و مدیترانه ادامه یافته است. بر اساس این گزارش، منطقه سارک در حوزه واردات پوشاک کشفای چین پیشی گرفته است.



نقش چین به عنوان تامین‌کننده اصلی منسوجات و پوشاک اتحادیه اروپا در پی ظهور سایر کشورهای تولیدکننده در سال ۲۰۱۶ همچنان در حال کم رنگ تر شدن است. بی شک مهم‌ترین ارگانی که از این موضوع نفع می‌برد اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای جنوب آسیا (سارک) می‌باشد که بنا بر گزارش کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا، از سال ۲۰۱۰ به بعد شاهد رشدی آرام اما پیوسته بوده است. بر اساس آن چه که کنفدراسیون در بولتن شماره ۰۱/۲۰۱۷ خود گفته است کشورهای حوزه مدیترانه نیز بین سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۵ شرایطی مشابه چین را تجربه کرده‌اند اما